Manager*in Audience Development & Performance Marketing (m/w/d)

– zum 11. Januar 2027, unbefristet und in Vollzeit –



Das Konzerthaus Berlin ist gleichermaßen Ort für neue, spannende Konzertformate wie auch für herkömmliche Abonnement-Veranstaltungen. In diesem Selbstverständnis sprechen wir unser bestehendes und potenzielles Publikum in den jeweils geeigneten Kanälen an, digital und analog. Wir bedienen uns dabei des gesamten zeitgemäßen Marketing-Instrumentariums und wenden es ziel- und stilsicher auf die speziellen Anforderungen des Kulturmarktes an. Seit einigen Jahren haben wir die Möglichkeiten von Social Media Advertising, Suchmaschinenmarketing, CRM und automatisierten Customer Journeys fürs Konzerthaus erfolgreich ausgerichtet.

AUFGABENPROFIL

- Sie entwickeln **zielgruppenspezifische Marketing- und Vertriebsstrategien** und treiben das **Audience Development** des Konzerthauses Berlin auf Basis von Daten, Analysen und Marktbeobachtungen weiter voran.
- Sie planen, steuern und optimieren kanalübergreifende **Performance-Marketing-Kampagnen und Mediapläne** – insbesondere auf Meta, Google und TikTok – und verantworten den wirtschaftlichen Einsatz der dafür vorgesehenen Budgets.
- Sie analysieren **Kampagnen-, Zielgruppen- und Nutzungsdaten**, entwickeln Segmentierungs-, Tracking- und Analyseansätze weiter und leiten daraus konkrete Empfehlungen für Marketing, Vertrieb und Ticketverkauf ab.
- Sie entwickeln und betreuen **strategische Kooperationen und Partnerschaften** mit Medien, Kultur, Tourismus, Netzwerken sowie Influencer*innen und Creators, um neue Zielgruppen zu erschließen und die Reichweite des Konzerthauses zu erhöhen.
- Sie konzipieren und erstellen **digitale Werbemittel und Inhalte** für Kampagnen und Veranstaltungen und sorgen für eine markengerechte, kanaladäquate und wirkungsvolle Umsetzung.
- Sie koordinieren die **Zusammenarbeit mit Agenturen, Dienstleister*innen und internen Schnittstellen**, beobachten relevante Entwicklungen im digitalen Marketing und begleiten Nachwuchskräfte und dual Studierende fachlich.

VORAUSSETZUNGEN UND VORKENNTNISSE

Sie verfügen über fundierte Erfahrung im digitalen Marketing und haben Freude daran, Daten, Zielgruppen und kreative Kommunikation zusammenzubringen. Sie denken Marketing und Vertrieb gemeinsam, arbeiten gerne im Team und bringen ein gutes Gespür für unterschiedliche Zielgruppen und die Besonderheiten des Kulturmarktes mit.

- abgeschlossenes Studium oder eine vergleichbare Ausbildung im Bereich Marketing, Kommunikation, Kulturmanagement oder in einer vergleichbaren Fachrichtung

- mehrjährige Berufserfahrung im Marketing, idealerweise im Digital-, Performance- oder Kulturmarketing
- fundierte Kenntnisse in der Planung, Steuerung und Analyse digitaler Kampagnen sowie im Umgang mit gängigen Werbeplattformen und Analysetools
- Erfahrung im Umgang mit CRM-, CMS- und Social-Media-Systemen; Kenntnisse von Ticketing-Systemen wie Eventim Inhouse sind von Vorteil
- analytisches und strategisches Denkvermögen, ein sicherer Umgang mit Daten und die Fähigkeit, daraus konkrete Marketingmaßnahmen abzuleiten
- Erfahrung in der Entwicklung digitaler Inhalte und Werbemittel sowie ein sicherer Umgang mit Corporate-Design-Vorgaben; Kenntnisse von Canva und/oder Adobe Creative Cloud sind von Vorteil
- ausgeprägte Kommunikations- und Kooperationsfähigkeit, eigenständige und strukturierte Arbeitsweise sowie Interesse an klassischer Musik und der Berliner Kulturszene
- sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse (mind. C1 Niveau)

UNSER ANGEBOT

- Vergütung erfolgt nach den Bestimmungen des TV-L in der EG 9b (Bewertungsvermutung) bei Vorliegen aller Voraussetzungen - Einstiegsgehalt bei Vollzeit 3.620,10 – 4.035,07 € brutto pro Monat je nach einschlägiger Berufserfahrung gem. den Vorschriften des TV-L zzgl. Jahressonderzahlung im November
- Hauptstadtzulage bei Vollzeit 150 € brutto pro Monat - mit der Option, einen Teil als steuerfreien Zuschuss für ein VBB-Firmenticket bzw. ein Deutschlandticket Job zu nutzen
- 30 Urlaubstage sowie 24.12. und 31.12. frei
- mobiles Arbeiten in begrenztem Umfang möglich, Ausstattung (Laptop und Smartphone) wird gestellt
- Altersvorsorge: Zusatzversorgung des öffentlichen Dienstes (VBL)
- Arbeitgeberzuschuss als vermögenswirksame Leistungen
- strukturierte Einarbeitung und Weiterbildungsangebote nach Bedarf
- betriebsärztliche Vorsorgeuntersuchungen und jährlicher Gesundheitstag
- regelmäßige Teamevents
- Mitarbeiterkarten: vergünstigter Eintritt zu den hauseigenen Veranstaltungen im Konzerthaus
- vergünstigte Preise in der hauseigenen Kantine und kostenfreies Wasser

KLINGT DAS NACH DEM RICHTIGEN ARBEITSPLATZ FÜR SIE?

Dann senden Sie uns Ihre schriftliche Bewerbung mit Anschreiben, Lebenslauf, Abschluss- und Arbeitszeugnissen und ggf. Informationen zum Aufenthaltstitel **bis zum 11. November 2026 über unser Karriereportal https://jobs.konzerthaus.de.**

Ihre Ansprechpartnerin für alle Fragen rund um das Bewerbungsverfahren ist Rika Schöndube (Tel.: 030 20 30 9 2477).

WERDEN SIE TEIL UNSERES TEAMS. WIR FREUEN UNS AUF IHRE BEWERBUNG!

Das Konzerthaus Berlin versteht Vielfalt als Stärke und setzt sich für ein respektvolles, diskriminierungsfreies Arbeitsumfeld ein. Wir begrüßen Bewerbungen von Menschen aller Hintergründe – unabhängig von Nationalität, sozialer oder kultureller Herkunft, Alter, Religion, Behinderung oder sexueller Identität. Frauen möchten wir ausdrücklich zur Bewerbung ermutigen. Ebenso sind Bewerbungen von Menschen mit Migrationsgeschichte ausdrücklich erwünscht. Schwerbehinderte und ihnen gleichgestellte Bewerber*innen werden bei gleicher Eignung gemäß Paragraph 165 SGB IX bevorzugt berücksichtigt.
Bitte beachten Sie folgende Information: Im Rahmen des Bewerbungsverfahrens werden wir Ihre personenbezogenen Daten erheben, verarbeiten und nutzen. Das Konzerthaus Berlin wird diese Daten nicht an Dritte weitergeben und die Regelungen der Datenschutzbestimmungen einhalten. Die eingereichten Unterlagen werden nach spätestens sechs Monaten datenschutzgerecht vernichtet.
Es wird ausdrücklich darauf hingewiesen, dass etwaige anlässlich einer Bewerbung entstehende Aufwendungen wie z.B. Fahrtkosten, Verpflegungs- oder Übernachtungskosten leider nicht von uns erstattet werden können.