

BERLIN

BRAUCHT

DICH!



 **KINDERGÄRTEN
CITY**

Kindergärten City ist ein Eigenbetrieb des Landes Berlin und Träger von 58 Kindertagesstätten in den spannendsten Bezirken Berlins: In Mitte und Friedrichshain-Kreuzberg sorgen rund 1.700 Mitarbeiter*innen mit viel Herz, Verstand und professionellem Anspruch für frühkindliche Bildung und Betreuung.

Kommen Sie zu uns als

Studentische*r Mitarbeiter*in in der Unternehmenskommunikation (m/w/d) mit dem Schwerpunkt Social Media

befristet für die Dauer von zwei Jahren ■ ab 1.5. oder eher ■ 20 Stunden wöchentlich
Entgeltgruppe 2 (Online-Gehaltsrechner [hier](#))

Unser Team Unternehmenskommunikation verantwortet das komplette Spektrum unserer internen und externen Kommunikation. Als Werkstudent*in unterstützen Sie uns bei vielfältigen Aufgaben, Ihr Schwerpunkt liegt dabei im Auf- und Ausbau unserer Social Media-Kanäle. Hier können Sie Ihre Kreativität in die Themenplanung und die Umsetzung von Posts einbringen, vor Ort in unseren Kitas Foto- und Videomaterial erstellen, daraus eigenständig Beiträge machen und sie auf unseren Kanälen veröffentlichen. Sie schalten Ads in verschiedenen Kanälen, haben die Insights im Blick und entwickeln unsere Kanäle inhaltlich und strategisch mit uns weiter.

Darüber hinaus unterstützen Sie uns nach Bedarf in folgenden Aufgabengebieten:

- Sie wirken bei redaktionellen Aufgaben wie der Text- und Fotoerstellung und dem Layouten von Online- und Printmedien mit.
- Sie rocken eigene kleinere Projekte (z.B. Merchandising, Vorbereitung von Jobmessen).
- Mit Ihrer Unterstützung bringen wir unsere Online-Präsenz voran.
- Zusammen gestalten wir Kommunikationsstrategien, die etwas bewegen.
- Sie sind bei der Planung und Umsetzung großer und kleiner Events wie z.B. unserem 20jährigen Jubiläum in 2026 dabei.
- Sie sind Chef*in unserer Bilddatenbank und kümmern sich um die Pflege unseres Presseverteilers.
- Sie führen Medienmonitorings und Clippings durch.

TV-L:
Online-Gehaltsrechner



Ihr Profil

- Sie sind eingeschriebene*r Studierende*r und bereit, uns für zwei Jahre mit der o.g. Stundenzahl wöchentlich zu unterstützen.
- Wichtig ist uns vor allem: Sie kennen sich mit der Planung und Erstellung von Social Media-Inhalten und idealerweise mit der Schaltung von Ads aus und bringen viel Kreativität und die Lust mit, eigene Ideen umzusetzen.
- Wir freuen uns über erste Erfahrungen im Bereich PR oder Redaktion (z.B. bei einer Agentur, einem Medium oder einer Pressestelle) - diese sind aber kein Muss.
- Von Vorteil ist es, wenn Sie sich schon mit Adobe InDesign und Photoshop auskennen und Erfahrungen im Umgang mit Content Management Systemen haben. Falls nicht, sollten Sie Lust darauf haben, sich mit unserer Unterstützung in diesen Bereichen das nötige Know how anzueignen.
- Ihr Kommunikationsstil ist knackig, Ihr Deutsch (mindestens C1-Niveau) ist sicher in Wort und Schrift und Sie haben ein gutes Gespür für ansprechende Gestaltung.

Ihre Stärken

- Sie sind kreativ, sprühen vor Ideen und sind ein Kommunikationsprofi.
- Sie arbeiten selbstständig und auf Sie ist Verlass.
- Sie haben Interesse an Themen rund um die frühkindliche Bildung.
- Sie sind ein Teamplayer.

Ihre Benefits

- **Zukunft gestalten:** Praxiserfahrungen in den vielseitigen Aufgaben einer Kommunikationsabteilung im öffentlichen Bildungsbereich
- **Faire Bezahlung:** Vergütung gemäß TV-L in der Entgeltgruppe 2. Wieviel das konkret ist, können Sie mit dem TV-L-Rechner ermitteln, [den Sie hier finden](#).
- **Moderner Arbeitsplatz:** Sie können einen Teil Ihrer Arbeitszeit mobil arbeiten und erhalten von uns die dafür nötige technische Ausstattung.
- **Finanzielle Extras:** Jahressonderzahlung („13. Monatsgehalt“), Hauptstadtzulage, zusätzliche Altersvorsorge (VBL)
- **Plus:** familienfreundliche Gestaltung Ihrer Arbeitszeit und das verbindliche Angebot eines Kitaplatzes für Ihre Kinder in einer unserer Kitas. Flexible Arbeitszeiten, um Job und Studium bestmöglich zu kombinieren

Klingt spannend?

Dann freuen wir uns darauf, Sie kennenzulernen. Bitte senden Sie uns Ihre Unterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Qualifikationsnachweise, Immatrikulationsbescheinigung) bis zum 03.03.2025 über unsere Karriere-Website www.kitakarriere.berlin oder per Mail an karriere@kindergaertencity.de.

Fragen zur Bewerbung beantwortet unser Recruiting-Team gern telefonisch unter 030 587580-170. Für inhaltliche Fragen erreichen Sie unsere Unternehmenskommunikation am besten per E-Mail an unternehmenskommunikation@kindergaertencity.de

Beim Auswahlprozess sind uns Chancengleichheit und die berufliche Förderung von Frauen sehr wichtig. Ausdrücklich erwünscht sind daher Bewerbungen von Frauen und schwerbehinderten Menschen. Bei gleicher Eignung werden schwerbehinderte Bewerber*innen bevorzugt berücksichtigt.